Rapidez x Agilidade

Chegar rápido não quer dizer que está correto ou seu projeto estará finalizado, ser ágil é sempre bom pois no meio do percurso se houver obstáculos com a sua agilidade eles serão facilmente ultrapassados.

Características de um time Ágil

- Alinhado com o cliente e stakeholders

-Auto-organizado e Responsável

-Multidisciplinar

-Entregar valor continuamente

-Melhoria contínua

-Possui métricas e metas claras

-Unido

Agilidade na Tecnologia

-Inovação- algo que ninguém fez antes

- Entregas Rápidas- não adiante entregar de qualquer jeito, (não faz sentido) organize seus projetos e de forma ágil entregue seus projetos com máxima qualidade, para que seu cliente goste do projeto.

-Eficiência

V – VOLATILY / volátil

U- UNCERTAINTY/ incerto

C- COMPLEXITY/ complexo

A-AMBIGUITY/ ambíguo

Gestão ágil é:

Uma forma de gestão que seja..

* Flexível e que se adapte às mudanças
* Colaborativa e que gere transparência
* Voltada ao aprendizado
* Entrega contínua de valor

EXTREME PROGRAMMING (XP)

É um método ágil criado no final da década de 90 para desenvolvimento de software.

-Interação próxima com os clientes, testagem constante e ciclos de desenvolvimento curtos.

O que tem no xp?

* Ciclos
* Cerimônias
* Testes
* Programação em pares
* Feedback
* Aproximação com o cliente
* Flexibilidade

Kanban

O que é?

É um método para definir, gerenciar e melhorar serviços que entregam trabalho de conhecimento, como serviços profissionais, atividades criativas e o design de produtos físicos e de software

* Desenvolvido pela Toyota na década de 40
* Controle de estoque

O objetivo era promover o controle de estoque de materiais para que os produtos não excedessem e nem faltassem, trazendo equilíbrio para o seu estoque e linha de produção.

Na atualidade o kanban é usado em diversas áreas ex: desenvolvimento de software

To do / Doing / Done- Colunas do kanban

OKR

O que é?

Objectives

Key

Results

O OKR é um método de gestão ágil que foi criado pelo ex-CEO da intel Andrew Grove e tem como objetivo simplificar a forma de encarar os chamados os principais objetivos estratégicos de uma empresa.

OBJETIVOS

Descrições qualitativas que apontam a direção que deverá ser seguida pela empresa.

* Claro
* Inspirador
* Desafiador
* Alinhado com a missão do negócio

Benefícios

* Agilidade
* Cooperação
* Transparência
* Monitoramento contínuo